



VI. SENSO DE DONO

A inovação tecnológica coage o segmento de gestão de pessoas, a desenvolver técnicas que supra as necessidades de seu ciclo de mutação contínua. Atualmente, uma das técnicas em destaque nas grandes corporações, é o fato de persuadir os colaboradores, a assumir responsabilidades como se fosse donos do negócio.

O senso de dono é a disciplina chave para transformar e desenvolver a mente coletiva de uma empresa, em prol de seus objetivos e metas. Donos sempre tem uma visão ampla das consequências das ações provenientes de sua escolha. Isso é fundamental para o equilíbrio do sistema.

No capítulo 03 desta obra, especificamente no tema Relacionamento, foi mencionado a regra de ouro: “Portanto, tudo o que vós quereis que os homens vos façam, fazei-o também vós a eles [...]” Mateus 7: 12. Este conceito imputa ao praticante desta regra um senso de genuína generosidade, que se adequa em

qualquer ambiente, especialmente no do trabalho. Tornando-o leve, agradável e produtivo. E induz o adepto da regra a cuidar de tudo que lhe é confiado no departamento da empresa, com responsabilidade, dedicação e sentimento de dono.

Senso de dono faz parte do conjunto de ferramentas eficazes que consolida um forte discernimento de SSO para: produzir com segurança, qualidade e respeito ao meio ambiente dentro do planejado (custo/prazo) com zero acidente. Ela é o alicerce deste sistema. Para exemplificar, imagine um navio cargueiro que desatraca do porto da ilha de Itaparica-BA, em direção ao porto de Santos-SP. Todos os marinheiros sabem muito bem quais suas respectivas obrigações, em especial a equipe da casa de máquinas que fica locada no primeiro pavimento da embarcação. Portanto na parte que está submersa na água.

O comandante tem sua responsabilidade de manter o navio segundo a carta de navegação e desviar dos obstáculos. A equipe da casa de máquina de manter os motores funcionando e eliminar infiltrações de água. Pois uma pequena negligência, tanto do piloto como da equipe da casa de máquina pode naufragar o navio. E o sonho de chegar ao porto seguro finda no alto mar. Por esta razão e até de forma intuitiva, eles cuidam do negócio como se fossem o próprio dono.

O exercício deste sentimento de dono no mundo empresarial também deveria ser da mesma forma, intuitiva e consciente. Pois todos os sonhos de patrões e empregados dependem do sucesso do negócio. Eles estão no mesmo barco e no mesmo oceano. Entender esta sutil realidade, e explorá-la de forma positiva é garantir o êxito do seu projeto. Pois, donos desenvolvem a característica de puxar para si a responsabilidade por resultados e desafios. Sofrem com eventos negativos e chamam à atenção para os erros que encontram, mesmo que ocorram fora de seu departamento ou setor.

Transformar a mentalidade e conduta reativa da maioria dos líderes e colaboradores, em pessoas proativas, é a chave deste sistema.

Lembre-se: Ter conduta de dono no seu ambiente de trabalho é saber equacionar o real valor da vida humana, com os lucros que geram e garantem a estabilidade do sistema, atraem investimentos e mantém a máquina do negócio funcionando.

www.graudeexcelencia.com

COMPRAR